

តំបន់សកម្មភាពទី២

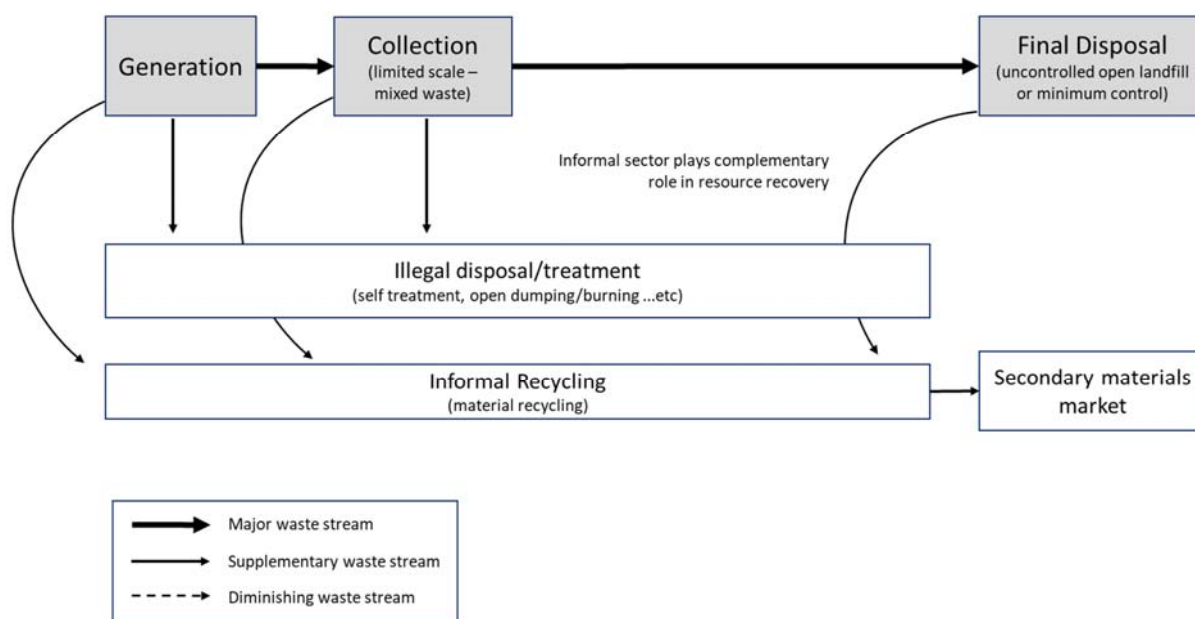
ការលើកកម្ពស់ការច្នៃសំរាមឡើងវិញ តាមរយៈការញែកសំរាម ដោយមានការចូលរួម
របស់ ក្រុមហ៊ុនឯកជនកែច្នៃសំរាម និង ការលើកកម្ពស់ ការប្រើប្រាស់ផលិតផលកែច្នៃ

Ran Yagasa, Policy Researcher,
IGES Centre Collaborating with UNEP on Environmental Technologies (CCET)

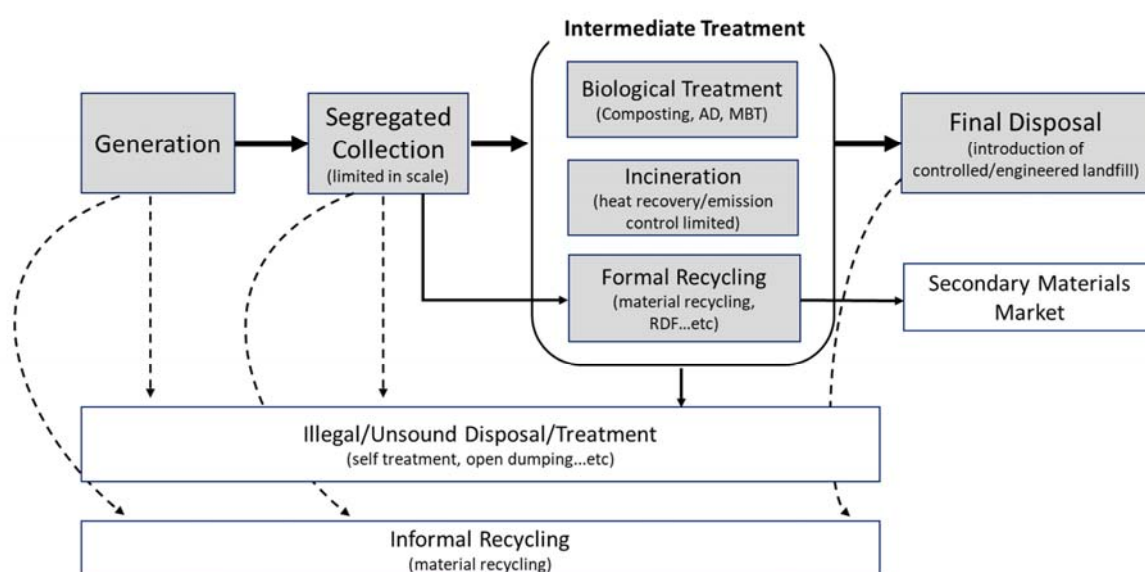


លំហូរជនជាតិ ពីលើចុះក្រោម

ម៉ូដែលទី១៖ ការបង្ហាញនូវប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់បែបសាមញ្ញ

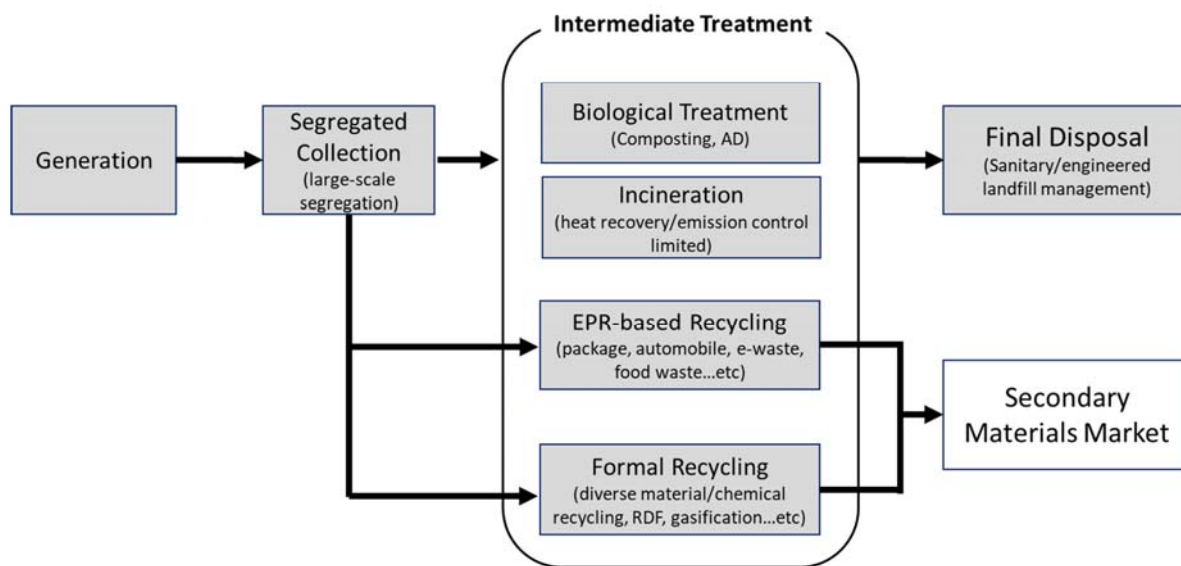


ម៉ូដែលទី២៖ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់



ម៉ូដែលទី៣៖ ការរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់បែបចម្រុះ

Emergence of IWMS upon foundations of developed social infrastructure, civil engagement, and diverse intermediate treatment options



សកម្មភាព ២.១

បង្កើនសកម្មភាពការកែច្នៃឡើងវិញ តាមរយៈ

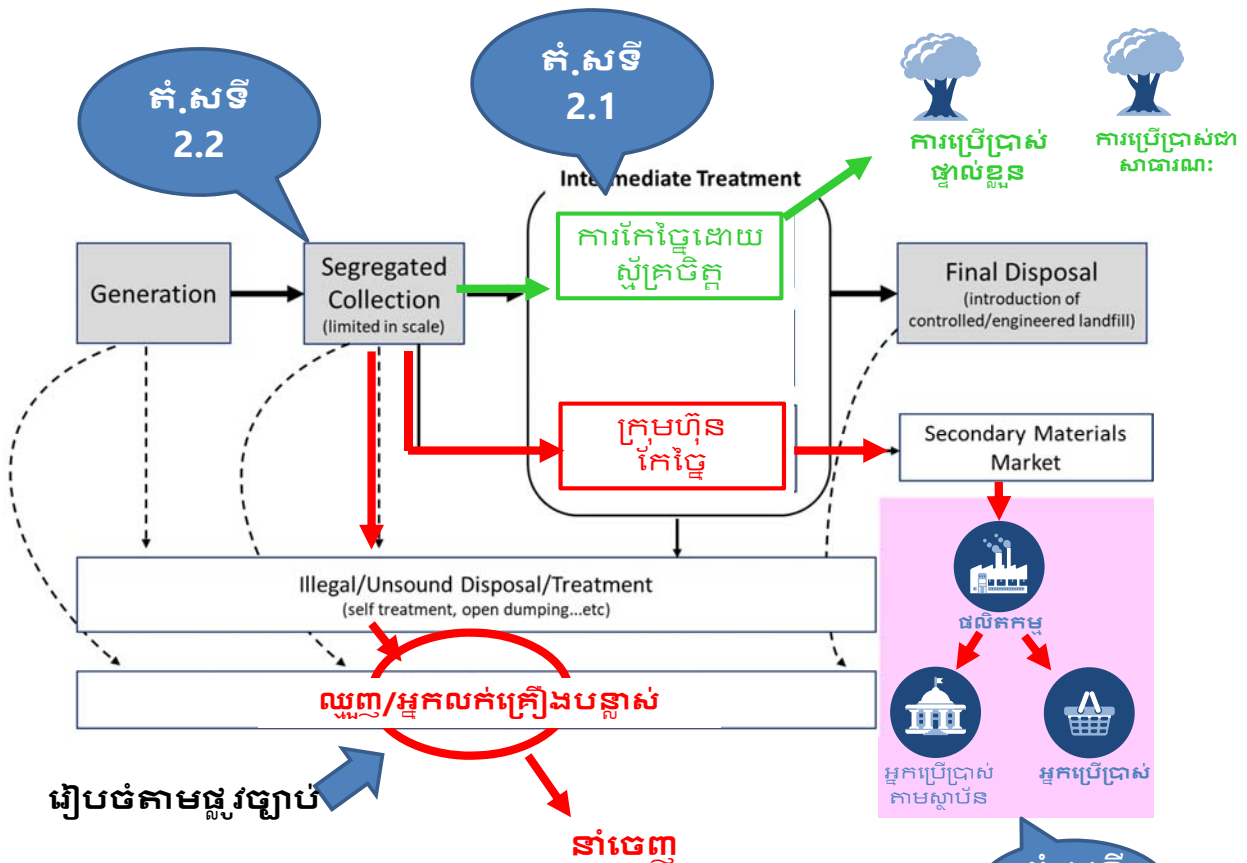
- > ការលើកកម្ពស់ សកម្មភាពនានានៅតាមម្ចាស់មូលដ្ឋាន
- > និងបង្កើតឧស្សាហកម្មកែច្នៃឡើងវិញនៅក្នុងស្រុក

សកម្មភាព ២.២

ជម្រុញការអនុវត្តន៍ការញែកសំណល់នៅប្រភព

សកម្មភាព ២.៣

ជម្រុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលកែច្នៃ



សកម្មភាព ២.១

បង្កើនសកម្មភាពការកែច្នៃឡើងវិញ តាមរយៈ

- 1) ការលើកកម្ពស់ សកម្មភាពនានានៅតាមថ្នាក់មូលដ្ឋាន
- 2) នឹងបង្កើតឧស្សាហកម្មកែច្នៃឡើងវិញនៅក្នុងស្រុក

ក. វិភាគផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដើម្បី ឆ្ពោះទៅរក ការបង្កើតប្រព័ន្ធកែច្នៃសំណល់ក្នុងស្រុក

- ការសិក្សានូវលទ្ធភាពអាចធ្វើបាន
- ស្វែងយល់បន្ថែមនូវវិស័យសំណល់អេកូឡូស៊ីការបន្ថែម

ខ) ធ្វើការវាយតម្លៃលើ ដំណោះស្រាយបច្ចេកវិទ្យាសមស្របសម្រាប់ ការកែច្នៃសំរាម ឡើងវិញ

គ) ផ្តល់ការគាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃសំរាម

សកម្មភាព ២.១

បង្កើនសកម្មភាពការកែច្នៃឡើងវិញ តាមរយៈ

- 1) ការលើកកម្ពស់ សកម្មភាពនានានៅតាមថ្នាក់មូលដ្ឋាន
- 2) និងបង្កើតឧស្សាហកម្មកែច្នៃឡើងវិញនៅក្នុងស្រុក

ប. ទាក់ទាញការវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យនេះ

- បង្កើតមូលដ្ឋានទិន្នន័យគ្រប់គ្រងលើអ្នកកែច្នៃសំណល់ឯកជន
- សម្របសម្រួលកិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់រវាងអ្នកបង្កើតសំណល់ និងអ្នកកែច្នៃ >> "គំណត់ចំណុចរួម"
- គាំទ្រដល់ការរីកចំរើននៃអាជីវកម្មកែច្នៃដែលមានស្រាប់/
- កំណត់អត្តសញ្ញាណការអនុវត្តន៍ណាដែលប្រសើរបំផុត



ង) លើកកម្ពស់សកម្មភាពស្ម័គ្រចិត្តតាមសហគមន៍ សម្រាប់ ការកែច្នៃឡើងវិញ

ឧទាហរណ៍: ការកែច្នៃជីកំប៉ុសនៅតាមផ្ទះខ្នាតតូច

សកម្មភាព ២.២

ជម្រុញការអនុវត្តន៍ការញែកសំណល់នៅប្រភព

សូមមើលបន្ថែម
នៅ តំ.ស 1.2

ក. កែសម្រួលឧបករណ៍ច្បាប់ ដែលមានស្រាប់ ឲ្យក្លាយទៅជាគោលការណ៍ ការញែកសំណល់ប្រើជាផ្លូវការ

ខ) ការបង្កើតកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយការយល់ដឹង និងយុទ្ធនាការអប់រំ:

- ការណែនាំក្នុងការចាត់ប្រភេទសំណល់
របៀបណា? សិក្ខាសាលា វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ការធ្វើ
បង្ហាញដោយផ្ទាល់ និងការ
អប់រំ

គ. ការចែកចុងញែកសំណល់



សកម្មភាព ២.២

See also AA 1.2

ជម្រុញការអនុវត្តន៍ការញែកសំណល់នៅប្រភព

- **សំណល់ជីវៈ:** ឬសំណល់សរីរាង្គ ឬសំណល់សើម
- **ធានាលំហូរសំណល់ជាធនធាន** នៅពេលអនុវត្តការញែកសំណល់
- **ចាប់ផ្តើមធ្វើពិក្រុមអ្នកបញ្ចេញសំណល់ខ្នាតធំៗ**

សកម្មភាព ២.៣

ជម្រុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលកែច្នៃ

ក) ការបង្កើត គម្រោង ផ្លាកសញ្ញាសំរាប់ផលិតផលកែច្នៃ

- បង្ហាញស្លាកសញ្ញាសម្រាប់ផលិតផលកែច្នៃដល់អ្នកប្រើប្រាស់
- ទាមទារកិច្ចសហការជាមួយនឹងក្រសួងពាក់ព័ន្ធ



ខ) កាលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលកែច្នៃ

- ជម្រុញការទិញផលិតផលកែច្នៃក្នុងស្រុក
- យុទ្ធនាការអប់រំផ្សព្វផ្សាយ
- ជម្រុញការប្រើប្រាស់ឡើងវិញតាមរយៈការបង្កើតផ្សារ/ហាងទំនិញមួយទឹក/ដុះ



គ) សេចក្តីណែនាំ អំពីច្បាប់លទ្ធកម្មផលិតផលបៃតង

- ចែងកំណត់នូវតម្រូវការ/ស្តង់ដារ សម្រាប់លទ្ធកម្មសាធារណៈច្បាស់លាស់



ការពិភាក្សាជាក្រុម

ការពន្យល់ពីសកម្មភាពលើតំបន់នីមួយៗ



ក្រុមពិភាក្សា



1. ពិភាក្សាព្រមព្រាងលើសន្ទស្សន៍វាស់វែង/ **KPI**

2. កំណត់អាទិភាព (រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង)

3. ថេរវេលា (ប្រតិទិន)

4. ការបែងចែកតួនាទី (មុខងារជាអ្នកដឹកនាំ និងមុខងារជាអ្នកគាំទ្រ)



5. កំណត់ទិសដៅ និងថេរវេលា